



CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA

El Hackathon online enmarcado en el reto “Málaga Tourism Challenge” ha adoptado un código de buena conducta para asegurar un espacio de interacción donde todos los participantes del proyecto puedan colaborar en un ambiente abierto, constructivo y respetuoso.

¡Conócelo y síguelo!

Código de conducta del Hackathon “Málaga Tourism Challenge”

- ✓ **Sé respetuoso:** en un proyecto de este tamaño, inevitablemente habrá personas con las que no estarás de acuerdo o con quienes te resulte difícil cooperar. Acéptalo y, aun así, sé siempre respetuoso. El desacuerdo no es excusa para un comportamiento pobre o con ataques personales y una comunidad donde la gente se sienta amenazada no es una comunidad sana.
- ✓ **Sé colaborador:** el Hackathon “Málaga Tourism Challenge” es un proyecto ambicioso y complejo. Siempre hay algo que aprender. Es bueno pedir ayuda si la necesitas y ayudar a los demás, si crees que puedes aportar.
- ✓ **Sé conciso:** piensa que lo que escribes lo leerán cientos de personas. Intenta no salirte de los temas de conversación, especialmente en hilos que ya sean bastante largos.
- ✓ **En caso de problemas:** Aunque todos deberíamos adherirnos a este código de conducta, a veces las personas pueden tener un mal día, o no estar al tanto de alguna de las directrices de estas indicaciones. Cuando eso ocurra, puedes dirigirles a este código de conducta. Este mensaje puede ser público o privado. Sin embargo, ya sea mediante un mensaje público o privado, siempre hay respetar este código de conducta; en particular, evitando ser abusivo o irrespetuoso. Asume buena fe en los demás; es más probable que el participante no se haya dado cuenta de su mal comportamiento a que hayan intentado conscientemente degradar la calidad de la discusión.

Promálaga se reserva el derecho de inhabilitar temporal o permanentemente la comunicación por cualquiera de los medios proporcionados por el Hackathon “Málaga Tourism Challenge” a los participantes que incumplan gravemente este código o que reincidan en una actitud inadecuada.

Las quejas deben dirigirse mediante un mensaje privado a los administradores del foro de comunicación del Hackathon “Málaga Tourism Challenge” al correo organizacion@malagachallenge.com

¡Gracias a todos por vuestra colaboración!